

Medienmitteilung «Adelboden Live»



Erfolgreiche Premiere von «Adelboden Live»

Adelboden, 16. März 2025 – Die erste Ausgabe von «Adelboden Live» endete gestern Abend mit eindrucksvollen und intimen Konzerten in der Alten Taverne und im Hotel Steinmattli. Die Organisatoren ziehen eine durchweg positive Bilanz: Rund 8'000 Besucherinnen und Besucher erlebten ein einzigartiges Boutique-Happening mit herausragender Stimmung, musikalischen Highlights und kulinarischen Genüssen.

An zwei Tagen begeisterte ein vielseitiges Line-up das Publikum mit Top-Acts wie Stress, Zoe Wees, Philipp Fankhauser, Bastian Baker, Ritschi und Gölä. Insgesamt fanden 23 Konzerte und Night Sessions auf 12 Bühnen statt. Ein besonderes Highlight bildeten die beiden Auftritte von Ritschi und Gölä am Freitagabend: Vor einem dicht gefüllten Marktplatz überzeugten die beiden einheimischen Künstler mit energiegeladenen Performances und sorgten für eine mitreissende Stimmung.

Das Berner Oberländer Dorf verwandelte sich in eine atmosphärische Klang- und Genusswelt, in der die Gäste neben hochkarätigen Live-Acts auch das Angebot der Streetfood-Meile mit 20 Ständen entlang der Dorfstrasse genossen.

Ein weiterer Programm-Höhepunkt war das Spielformat «Schlag den Star» mit Schwingerkönig Christian «Chrigu» Stucki und Eishockey-Legende Mark Streit, musikalisch begleitet vom Singer-Songwriter Nils Burri. Aufgrund einer Erkältung musste Kult-Moderator Berni Schär kurzfristig absagen, doch mit Chrigu Graf konnte ein versierter Ersatz gefunden werden, der souverän durch das Programm führte.

Guido Lenherr und Reto Bertschi, die Mitinitianten von «Adelboden Live», ziehen eine durchwegs positive Bilanz: «Trotz wechselhaftem Wetter blicken wir auf eine äusserst erfolgreiche Premiere zurück. Die Dorfstrasse war an beiden Tagen gut besucht, wir durften 23 hochkarätige Konzerte erleben und zahlreiche begeisterte Gäste begrüßen. Unser besonderer Dank gilt allen Partnern sowie den rund 160 freiwilligen Helfer:innen, die uns mit ihrem grossen Engagement unterstützt haben.»

Mit «Adelboden Live» erhält das Bergdorf neben den traditionsreichen Ski-Weltcup-Rennen und dem Swiss Chamber Music Festival definitiv einen weiteren kulturellen Fixpunkt mit nationaler Ausstrahlung und starker lokaler Verankerung.

Die zweite Ausgabe von «Adelboden Live» findet vom 20. bis 21. März 2026 statt.

Fakten zur ersten Ausgabe von «Adelboden Live»:

- 23 Konzerte auf 12 Bühnen
- Rund 160 freiwillige Helfer:innen, davon 80% aus der Region Adelboden
- Rund 2'000 Minuten Live-Musik
- Ein Festivalgelände, das sich über 4,2 Kilometer erstreckt – von Sillerenbühl bis zur Tschentenalp.

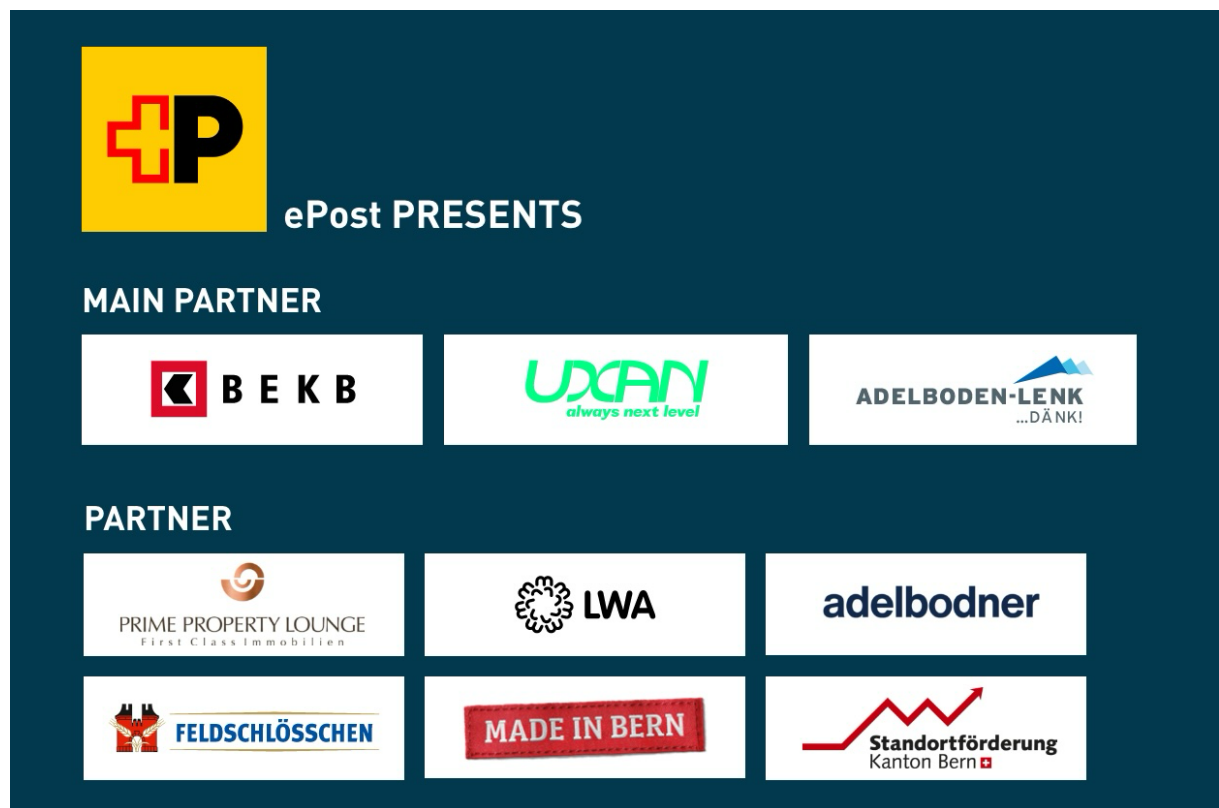
Medienbilder: <https://www.picdrop.com/bruam/adelbodenlive2025medien>

Video ReCap: <https://we.tl/t-CBXdlfFLCe>

Für Medienanfragen

Reto Bertschi, Adelboden Live: Mob. +41 (0)79 250 26 73 / reto@adelbodenlive.ch

Weitere Informationen zum Festival finden Sie unter: www.adelbodenlive.ch



The image displays a collection of logos for the Adelboden Live 2025 festival, organized into two main categories: MAIN PARTNER and PARTNER. At the top left is the ePost PRESENTS logo, featuring a yellow square with a red cross and a black 'P'. Below this, the MAIN PARTNER section includes logos for BEKB (a red square with a white 'K' and 'B'), UDAN (green text with 'always next level' below), and ADELBODEN-LENK (blue text with a mountain icon and '...DÄNK!' below). The PARTNER section includes logos for PRIME PROPERTY LOUNGE (orange swirl icon and 'First Class Immobilien' below), LWA (a gear icon), adelbodner (black text), FELDSCHLÖSSCHEN (red castle icon and blue text), MADE IN BERN (red text on a red background), and Standortförderung Kanton Bern (red line graph icon and black text).